

INHOUDSOPGAVE

VOORAF	6
INLEIDING	7
HOOFDSTUK 1 DE CONSUMENT	8
1.1 Consumptie	8
1.2 Kopen is kiezen	9
1.3 Beïnvloeding koopgedrag	10
1.4 De invloed van prijzen en inkomen op de vraag	11
1.4.1 De prijs van een goed en de vraag	12
1.4.2 De prijs van andere goederen en de vraag	17
1.4.3 Het inkomen en de vraag	19
1.4.4 Verschuiving van en op de vraaglijn	22
1.5 Zelftest	23
Leerdoelen	26
HOOFDSTUK 2 DE PRODUCENT: HET BEDRIJFSLEVEN	28
2.1 Voorbeeld van een onderneming	28
2.2 Bedrijven en ondernemingen	32
2.3 Ondernemingsvormen	34
2.4 Strategieën	37
2.5 Zelftest	41
Leerdoelen	47
HOOFDSTUK 3 DE PRODUCENT: PRIJZEN, KOSTEN EN AANBOD	49
3.1 De producent	49
3.2 De productiecapaciteit	51
3.3 Verkoopprijs en aanbod	52
3.4 Constante en variabele kosten	54
3.4.1 De constante kosten	54
3.4.2 De variabele kosten	55
3.4.3 Totale kosten en kostprijs	58
3.5 De break-evenanalyse	59
3.6 Het streven naar de hoogste winst	62
3.6.1 De marginale analyse	63
3.7 Zelftest	68
Leerdoelen	76
Overzicht bij hoofdstuk 3	77
HOOFDSTUK 4 DE MARKT	78
4.1 Evenwicht op de markt	78
4.2 Het marktmechanisme	81
4.3 Kanttekeningen bij het marktmechanisme	81
4.4 Zelftest	82
Leerdoelen	84

Vraag & Aanbod

HOOFDSTUK 5	PRODUCTIETECHNIEKEN	86
5.1	Arbeidsintensief of kapitaalintensief?	86
5.2	De keuze van de techniek	88
5.2.1	De kosten van productiefactoren	88
5.2.2	Schaalvoordelen	89
5.2.3	Innovatie	91
5.3	Zelftest	93
	Leerdoelen	96
BIJLAGE	HINTS EN ANTWOORDEN	98
BEGRIPPENLIJST		100