

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	4
A. Afronden	4
B. Grote getallen	5
<i>DEEL 1 REKENVAARDIGHEDEN</i>	
HOOFDSTUK 1 PROCENTEN EN INDEXCIJFERS	7
1.1 Procenten	7
1.2 Procentuele veranderingen	11
1.3 Indexcijfers	15
HOOFDSTUK 2 MODELLEN	18
2.1 Inleiding	18
2.2 Model van vraag en aanbod	18
2.2.1 De vraagvergelijking	19
2.2.2 De aanbodvergelijking	20
2.2.3 Het marktevenwicht	21
2.3 Kosten en opbrengsten	23
2.4 Het tekenen van grafieken	25
HOOFDSTUK 3 EXTRA OEFENINGEN PROCENTEN EN INDEXCIJFERS	28
3.1 Procenten	28
3.1.1 Enkele standaardberekeningen	28
3.1.2 Sommen met BTW (Belasting Toegevoegde Waarde)	32
3.1.3 Procent en groeifactor	33
3.1.4 Procentpunten	33
3.2 Indexcijfers	34
3.2.1 Indexcijfers en vermenigvuldigen of delen	35
3.2.2 Relatieve veranderingen over reeksen van jaren	36
<i>DEEL 2 INFORMATIEVAARDIGHEDEN</i>	
HOOFDSTUK 4 INLEIDING	38
HOOFDSTUK 5 EEN SCHEMATISCH OVERZICHT	39
HOOFDSTUK 6 ONDERZOEKSVRAGEN	40
6.1 Inleiding	40
6.2 Soorten vragen	40
6.3 Hoofdvragen en deelvragen	42

Vaardigheden

HOOFDSTUK 7	INFORMATIE VERWERVEN	46
7.1	Inleiding	46
7.2	Informatiebehoefte vaststellen	46
7.3	Informatie verzamelen	48
7.4	Informatie verzamelen: de enquête	51
7.5	Informatie verzamelen: het interview	54
7.6	Beoordelen of je voldoende informatie hebt	55
HOOFDSTUK 8	INFORMATIE ORDENEN EN BEWERKEN	57
8.1	Inleiding	57
8.2	Informatie beoordelen	57
8.3	Informatie (her)ordenen en bewerken	59
8.4	Conclusies formuleren en onderbouwen	60
8.5	Een uitgebreid voorbeeld	62
HOOFDSTUK 9	PRESENTEREN	65
9.1	Inleiding	65
9.2	De verschillende fasen	65
9.3	Een schriftelijk verslag	66
9.4	Een mondelinge presentatie	68
9.5	Andere presentatievormen	69
9.6	Een debat organiseren	69
BIJLAGE FORMULEBLAD		70
BIJLAGE SYNONIEMENBLAD		73

© Copyright: LWEO b.v.

ISBN 978-90-810716-4-2

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Tweede druk, april 2002 (versie 2006)

Uitgever: LWEO b.v.
Postbus 7442
1007 JK Amsterdam

Deze lesbrief is geschreven door leden van de Regio Amsterdam van de LWEO in 1998.

Tekeningen: Olivier Rijcken
Druk: Ergon|Grafimedia, Eindhoven