

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	6
AFRONDEN	7
DEEL 1 REKENVAARDIGHEDEN	
HOOFDSTUK 1 PROCENTEN EN INDEXCIJFERS	8
1.1 Procenten	8
1.2 Indexcijfers	13
1.3 Koopkrachtberekeningen	16
1.4 De Consumenten Prijsindex (CPI)	17
1.5 Zelftest	19
HOOFDSTUK 2 ELASTICITEITEN	24
2.1 Inleiding	24
2.2 Prijselasticiteit van de vraag	24
2.3 Kruislingse prijselasticiteit van de vraag	27
2.4 Inkomenselasticiteit van de vraag	28
2.5 Elasticiteit van het aanbod	29
HOOFDSTUK 3 DIFFERENTIËREN	30
3.1 De afgeleide	30
3.2 De multiplier	35
DEEL 2 INFORMATIEVAARDIGHEDEN	
HOOFDSTUK 4 INLEIDING	37
HOOFDSTUK 5 EEN SCHEMATISCH OVERZICHT	38
HOOFDSTUK 6 ONDERZOEKSVRAGEN	39
6.1 Inleiding	39
6.2 Soorten vragen	39
6.3 Hoofdvragen en deelvragen	41
HOOFDSTUK 7 INFORMATIE VERWERVEN	44
7.1 Inleiding	44
7.2 Informatiebehoefte vaststellen	44
7.3 Informatie verzamelen	45
7.4 Informatie verzamelen: de enquête	48
7.5 Informatie verzamelen: het interview	50
7.6 Beoordelen of je voldoende informatie hebt	51

Vaardigheden VWO

HOOFDSTUK 8	INFORMATIE ORDENEN EN BEWERKEN	52
8.1	Inleiding	52
8.2	Informatie beoordelen	52
8.3	Informatie (her)ordenen en bewerken	53
8.4	Conclusies formuleren en onderbouwen	54
HOOFDSTUK 9	PRESENTEREN	57
9.1	Inleiding	57
9.2	De verschillende fasen	57
9.3	Een schriftelijk verslag	58
9.4	Een mondelinge presentatie	59
9.5	Andere presentatievormen	60
9.6	Een debat organiseren	61
HOOFDSTUK 10	CHECKLIJSTEN	62
10.1	Checklijst onderzoek doen	62
10.2	Checklijst schriftelijk verslag	62
HOOFDSTUK 11	STATISTIEK	64
DEEL 3		
HOOFDSTUK 12	PRAKTISCHE OPDRACHTEN	67
DEEL 4		
HOOFDSTUK 13	EXAMENVAARDIGHEDEN	75
13.1	De betoogvraag	75
13.2	Examen economie 1 vwo 2001 tijdvak 1	76
13.3	Examen economie 1,2 vwo 2001 tijdvak 1	82