

## INHOUDSOPGAVE

<b>INLEIDING</b>	5
<b>HOOFDSTUK 1 HET BEDRIJFSLEVEN</b>	6
1.1 Voorbeeld van een onderneming	6
1.2 Bedrijven en ondernemingen	10
1.3 Ondernemingsvormen	12
1.4 Strategieën	15
1.5 Zelftest	20
Leerdoelen	26
<b>HOOFDSTUK 2 PRIJZEN, KOSTEN EN HET AANBOD</b>	28
2.1 Inleiding	28
2.2 De productiecapaciteit	30
2.3 Het aanbod en de verkoopprijs	31
2.4 Het aanbod en de kosten	33
2.4.1 De constante kosten	33
2.4.2 De variabele kosten	35
2.5 De break-evenanalyse	37
2.6 De laagste kostprijs en de hoogste winst	39
2.6.1 Proportioneel variabele kosten	39
2.6.2 Progressief en degressief variabele kosten	41
2.7 Zelftest	45
Leerdoelen	55
<b>HOOFDSTUK 3 PRODUCTIETECHNIKEN</b>	56
3.1 Verschillen in productietechniek	56
3.2 De keuze van de techniek	58
3.2.1 De kosten van productiefactoren	58
3.2.2 Schaalvoordelen	59
3.2.3 Innovaties	61
3.3 De macro-economische productiecapaciteit	62
3.4 Zelftest	67
Leerdoelen	69
<b>HOOFDSTUK 4 INTERNATIONALE HANDEL</b>	71
4.1 Internationale handel	71
4.2 De ruilvoet	73
4.3 Vrijhandel en protectie	75
4.4 De wisselkoers en de rente	77
4.5 Nederlands structuurbeleid	79
4.5.1 De arbeidskosten	79
4.5.2 Van industriebeleid naar technologiebeleid	80
4.6 Zelftest	83
Leerdoelen	87
<b>BIJLAGE HINTS EN ANTWOORDEN</b>	88
<b>BEGRIPPENLIJST</b>	90