

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	5
HOOFDSTUK 1 DE CONSUMENT	7
1.1 Inleiding	7
1.2 Consumptie	7
1.3 Kopen is kiezen	8
1.4 Beïnvloeding koopgedrag	9
1.5 De invloed van prijzen en inkomen op de vraag	10
1.5.1 De prijs van een goed en de vraag	11
1.5.2 De prijs van andere goederen en de vraag	17
1.5.3 Het inkomen en de vraag	18
1.5.4 De (prijs)vraaglijn nader bekeken	21
1.6 De particuliere consumptie	22
1.7 Zelftest	24
Leerdoelen	28
HOOFDSTUK 2 DE PRODUCENT	29
2.1 Inleiding	29
2.2 Bestedingen en capaciteit	29
2.3 Investeren of niet?	30
2.4 De particuliere investeringen	31
2.5 Zelftest	32
Leerdoelen	33
HOOFDSTUK 3 DE OVERHEID	34
3.1 Inleiding	34
3.2 De overheidsbestedingen	34
3.3 Zelftest	37
Leerdoelen	38
HOOFDSTUK 4 HET BUITENLAND	39
4.1 Inleiding	39
4.2 Over de grens	39
4.3 Internationale handel in cijfers	40
4.4 De betalingsbalans	47
4.5 Waarvan is de omvang van uitvoer en invoer afhankelijk?	51
4.6 Zelftest	54
Leerdoelen	56
HOOFDSTUK 5 DE MACRO-ECONOMISCHE VRAAG	58
5.1 Inleiding	58
5.2 De conjunctuur	58
5.3 Overheid en conjunctuur	65
5.4 Conjunctuurindicatoren	67
5.5 Tot slot	69
5.6 Zelftest	70
Leerdoelen	72
BIJLAGE HINTS EN ANTWOORDEN	73
BEGRIPPENLIJST	75